

Das Unternehmen wagemut



»Mit einer verbesserten Auftrags-situation wollten wir natürlich weiter in die Agentur investieren und dafür neues IT-Equipment anschaffen. Dazu haben wir uns für COMPEON entschieden, da wir als digitaler Dienstleister auch unsere Unternehmensfinanzierung digital gestalten wollten«

Patrick Schikowski, Inhaber wagemut GmbH

Das Unternehmen

wagemut ist eine inhabergeführte Kreativagentur für individuelles Webdesign, professionelles Marketing, spezialisiert auf Digitale- und Printmedien mit Sitz in Düsseldorf. Mit Passion berät und unterstützt das Developer-Design-Duo, Startups und Unternehmen aus der D-A-CH-Region.

In 3 Schritten zur Finanzierung

01

Digital starten

Verwendungszweck und Finanzierungsbetrag auf www.compeon.de eingeben.

02

Persönlich beraten

Erfahrene Experten melden sich bei Ihnen und finden für Sie den besten Finanzierungspartner.

03

Angebot annehmen

Sie erhalten unverbindliche Angebote für Ihre Finanzierung – über 250 Anbieter sorgen dafür.

Finanzierungsobjekt: Zwei iMacs

Finanzierungsart: Mietkauf



Das Vorhaben

Die Kreativagentur ist auf der Suche nach einem modernen Finanzierungsspezialisten, der den kommenden Finanzierungsbedarf zusammen mit den Inhabern der Agentur begleiten kann. Zum Start wollten die Inhaber den neu ausgesuchten Dienstleister antesten und hatten hierfür die Finanzierung von zwei iMacs geplant.

Die Herausforderung

Der Kunde wollte die iMacs im Unternehmen bilanzieren und am Ende der Laufzeit mit möglichst geringen Folgekosten ins Unternehmen überführen. Aufgrund des kleinvolumigen Finanzierungsbetrags war bereits eine kurze Bonitätsprüfung ausreichend, um passende Finanzierungspartner anzusprechen.

Die Lösung

Mit einem Finanzierungspartner war schnell eine zufriedenstellende Finanzierungslösung im Bereich Mietkauf gefunden, sodass bereits am selben Tag ein Angebot vorlag. Mit der erfolgreichen Finanzierung über eine Online-Plattform ist somit der erste Stein gelegt. Weitere Finanzierungen über COMPEON sollen folgen.